

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Soleh Soemirat., Dan Elvinaro. 2004. Dasar-dasar Public Relations.

Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. Effective Public Relations. Edisi 8.

Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,

Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1,

Penerbit Erlangga. Jakarta.

Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. Komunikasi & Public Relation.

Pustaka Setia, Bandung.

Oliver, Sandra, Strategi Public Relations, Erlangga, Bandung, 2007

Public Relations di Era Cyber 2000. Jakarta: Gramedia Publishing.

Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media

Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Suryadi, Drs. Strategi Mengelola Public Relations Organisasi. EDSA Mahkota.

Jakarta, 2007

Suhandang, Kustadi, Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja

Perusahaan, Nuansa Cendikia, Bandung, 2012

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. Public Relations 2.0: Teori dan Praktik

SUMBER LAIN

<https://www.goldenpalacelombok.com/> Diakses pada: Senin, 20 Desember 2017 pukul 20.00

WIB

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U